

職務経歴書

20xx 年 xx 月 xx 日現在

氏名 ○○ ○○

Point 1

■職務要約

20xx 年に○○大学○○部を卒業後、新卒で広告代理店の株式会社△△△△に入社。入社後は広告運用チームに配属され、年間 1 億円程度の Web 広告の運用に約 3 年従事した。その後、20xx 年より、人事・労務系の SaaS 運営を行う○○○○株式会社へ転職をし、主要プロダクトのマーケティングに従事している。広告費用管理やクリエイティブの制作ディレクション、UI 改善など、幅広く任されている。


Point 2

■活かせるスキル・経験・知識

- ・ Google, Yahoo, Meta など、主要 Web 広告の運用経験
- ・ SaaS の事業モデル理解
- ・ デザイナーやインサイドセールスチームを中心とした社内連携
- ・ オンライン / オフラインマーケティングの経験
- ・ GA4 やヒートマップなどを使ったアクセス解析
- ・ LP や動画広告などのクリエイティブ管理

◆職務経歴 1

20xx 年 xx 月 xx 現在 株式会社○○○○	
事業内容：シェア No1 の人事労務システムの開発、運営 資本金：xxxx 万円 売上高：xxx 億円 従業員数：x,xxx 人 上場区分：未上場	
20xx 年 xx 月 ～現在	本社／コミュニケーションデザイン部 【主な業務内容】 Point 3 Point 4 主力サービスである人事労務 SaaS の「人事ギルド」のマーケティング職に従事し、主に、従業員が 100-500 名程度の中小企業の問い合わせ獲得を追っている。Web 広告の運用を中心としつつ、ウェビナーを中心としたオフラインイベントの企画も担当している。 【業務内容の詳細】 <ul style="list-style-type: none">・ 月間 1,500 万円程度の Web 広告運用・ メディアプランの設計・ 広告戦略の企画、提案資料の作成、効果検証・ Google Analytics やヒートマップを活用した成果分析・ ウェビナーの企画、セールスチームとの連携 【運用媒体】 <ul style="list-style-type: none">・ Google 広告、Yahoo! スポンサーサーチ広告・ Google、Yahoo! ディスプレイ広告・ LINE Ads Platform・ SNS 広告

	<p>【主な実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「人事ギルド」のリスティング運用による問い合わせの効率改善 <ul style="list-style-type: none"> ↳20xx 年度：リスティング/SNS 広告で対前年比 x%のクリック率改善、問合せ数 x%増 ↳20xx 年度：リスティング/SNS 広告で対前年比 x%のクリック率改善、問合せ数 x%増 ・アフィリエイト広告を見直し、費用をこれまでの半分に抑え問い合わせを 1.5 倍へ ・ウェビナー集客（前年対比）からの受注率 x%増 <p>【工夫したポイント】 </p> <p>担当している「人事ギルド」は SaaS であるため、広告運用チーム以外ではインサイドセールスチームとの連携強化を特に意識した。具体的には、顧客インサイトの確認で定期的な MTG を実施し、クリエイティブチェックも協力し合うことで、CPA の大幅な改善ができたと考えている。</p>
--	---

◆職務経歴 2

20xx 年 xx 月 xx 現在 株式会社△△△△	
<p>事業内容：デジタルマーケティングを中心とした広告代理事業 資本金：xxxx 万円 売上高：xxx 億円 従業員数：x,xxx 人 上場区分：未上場</p>	
20xx 年 xx 月 ～現在	<p>本社／アカウントプランニング部</p> <p>【主な業務内容】 アパレルや飲料、人材の業界を中心とした広告のプランニングに従事。リスティング広告やディスプレイ広告、SNS 広告の運用を約 3 年間経験している。</p> <p>【業務内容の詳細】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リスティング・ディスプレイ広告（Google / Yahoo）の運用・レポートニング ・SNS 広告（Twitter、Line）の広告企画・設計・運用 ・レポートニング（効果検証） <p>【運用媒体】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Google 広告、Yahoo! スポンサーードサーチ広告 ・Google、Yahoo! ディスプレイ広告 ・LINE Ads Platform ・Meta 広告 <p>【主な実績】</p> <p>20xx 年度 予算約 x 億円（目標達成率 xxx%） 20xx 年度 予算約 x 億円（目標達成率 xxx%） 20xx 年度 予算約 x 億円（目標達成率 xxx%）</p>

■資格

- ・ウェブ解析士
- ・Google アナリティクス個人認定資格 (GAIQ)

■使用可能ツール、技術

- ・Google アナリティクス
- ・Adobe Analytics
- ・キーワードプランナー
- ・Goole Adwords / Yahoo!検索広告
- ・Shirofuno
- ・SQL

ー自己PRー

データの収集と分析力

GoogleAnalytics、ヒートマップ、基礎的な SQL などを使うことで、データの集計や分析をするのが得意です。また、基礎的な統計知識を持ち合わせているため、集計した数値を見て、理論も踏まえて仮説を考えることもできます。「一人の顧客を深く知る」ことを大事にしつつ、全体のデータもバランスよく見られるのが自身の強みだと考えております。

マーケティングの実行力

Web マーケティングは企画も大事ですが、どれだけその企画を迅速に実行できるかも大事だと考えております。その点で、1 社目の広告代理店勤務時でアカウントプランナーとしてクライアントと折衝し、動かしてきた経験があります。社内で意見が割れた時でも、その時の経験を活かしてうまく社内の潤滑油となりマーケティングを遂行して参りました。

以上